

## **ZWIĄZEK GMIN WIERZYCA W STAROGARDZIE GDAŃSKIM**

---

83-200 Starogard Gdański	NIP: 5922260172	tel. 58 562 19 97	email: sekretariat@zgwierzyca.pl
ul. gen. Władysława Sikorskiego 18	REGON: 221785748	fax 58 563 40 48	WWW: www.zgwierzyca.pl

---

### **Kampania edukacyjna Związku Gmin Wierzyca 2020**

Kampania edukacyjna realizowana jest w ramach projektu pod nazwą „Gospodarka o obiegu zamkniętym jako fundament ochrony klimatu” dofinansowanego ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku – <https://wfos.gdansk.pl>

Koszt kwalifikowany zadania: 42.000,00 złotych, w tym kwota dotacji ze środków WFOŚiGW w Gdańsku: 10.000,00 złotych.

### **Planowany efekt ekologiczny – opis przedsięwzięcia**

#### **Koncepcja kampanii informacyjno-edukacyjnej**

Grupa docelowa – dzieci i młodzież oraz osoby dorosłe.

Koncepcja realizacji zadania zakłada przygotowanie materiałów edukacyjnych dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych, przygotowanie kanału na YouTube, a także organizację konkursu z nagrodami. Każdy uczeń ze szkół podstawowych na terenie 10 gmin członkowskich Związku otrzyma poradnik, do wszystkich gospodarstw domowych zostanie dostarczony materiał edukacyjny.

Kampania obejmie całą społeczność uczniowską wszystkich szkół podstawowych na obszarze gmin członkowskich. Wysoka jakość materiałów i ich długotrwałość użytkowania wzmocni przekaz kampanii w dłuższym horyzoncie czasowym. Dzieci podzielą się wiedzą z rodzicami i dziadkami, co będzie dodatkowo wzmocniać przekaz obejmujący mieszkańców całego Związku.

## **Działania towarzyszące kampanii**

Kampania, jako działanie informacyjno-edukacyjne, będzie przede wszystkim stanowić znaczące oddziaływanie edukacyjne i budujące świadomość we wszystkich aspektach realizowanej akcji. Będzie dodatkowo znakomitą płaszczyzną promocji działań Związku Gmin Wierzyca, integracji społeczności lokalnej wokół wspólnego celu, a także budować efektywność prośrodowiskowych działań mieszkańców i przekonywać, by jak największa liczba mieszkańców włączyła się aktywnie w działania organizowane przez Związek i gminy członkowskie, a mające na celu budowanie modelu zrównoważonego rozwoju i wspierającego ideę gospodarki o obiegu zamkniętym, która ma niezwykle wpływ na kwestie klimatu i skutków go dotyczących. Ograniczanie zużycia energii, poprzez zmniejszanie zapotrzebowania na surowce pierwotne, przy wydatnym wspieraniu recyklingu, może skutkować znaczącym przyspieszeniem w kwestii ochrony klimatu.

## **Kampania przebiegać będzie wg następującego harmonogramu:**

1. Przygotowanie do wdrożenia kampanii – czerwiec 2020 roku.
2. Przygotowanie i dystrybucja materiałów dla dzieci i młodzieży oraz osób dorosłych – lipiec/sierpień 2020 roku.
3. Przygotowanie kanału na YouTube, w tym 8 wystąpień w formule vlog – lipiec/sierpień 2020 roku.
4. Organizacja i przeprowadzenie konkursu, w tym zakup nagród – lipiec/sierpień 2020 roku.
5. Rozliczenie projektu – wrzesień 2020 roku.